



## REJOIGNEZ L'ÉQUIPE DU COLLÈGE LAVAL

Le Collège Laval figure parmi les plus grands collèges privés d'enseignement secondaire du Québec. Ayant une histoire riche de 130 ans, c'est aujourd'hui plus de 150 éducateurs qui prennent la relève dans le but de poursuivre, auprès de quelque 2000 élèves, l'œuvre amorcée par ses premiers fondateurs.

La mission éducative de l'établissement vise essentiellement à former des élèves responsables qui auront le goût de s'engager dans la société. Il propose un sens de l'existence en établissant un équilibre parfait entre la formation scolaire, l'apprentissage de soi et des autres ainsi que la découverte d'une passion.

Travailler au Collège Laval, c'est faire partie d'une grande famille!

ACCUEIL  
ÉCOUTE  
DÉVOUEMENT  
ENGAGEMENT  
BIEN-ÊTRE  
RÉUSSITE  
ÉQUILIBRE  
DÉPASSEMENT

+++++  
Découvrez les nombreux avantages d'oeuvrer au Collège laval en consultant la section carrières de notre site internet au [collegelaval.ca](http://collegelaval.ca)  
+++++

## TECHNICIEN(NE) EN COMMUNICATION

En collaboration avec la Direction des communications, le(la) titulaire du poste veille au déploiement de l'ensemble des programmes et des activités reliées à la gestion des communications du Collège Laval et assume les responsabilités décrites ci-après.

### RESPONSABILITÉS GÉNÉRALES

- Participer à la création de campagnes publicitaires et de divers outils de communication servant à la promotion de l'offre de service du Collège.
- Assurer la visibilité du Collège auprès des publics cibles en appliquant le plan de communication et marketing issu de la planification stratégique.
- Déterminer les thématiques à communiquer et les contenus à produire, puis établir et gérer le calendrier éditorial annuel.
- Rédiger, recueillir, synthétiser et réviser du contenu rédactionnel et promotionnel pour des fins de diffusion.
- Collaborer à la réalisation d'événements et d'activités promotionnelles organisés par le Collège et planifier le matériel promotionnel et les ressources matérielles.
- Accompagner et conseiller les organismes apparentés du Collège en matière de communications et s'assurer de la conformité de l'image de marque et des outils de communication servant à des fins promotionnelles.

### TÂCHES SPÉCIFIQUES - VOLET MARKETING NUMÉRIQUE ET MÉDIAS SOCIAUX

- Agir en tant que webmestre pour effectuer l'ajout de contenus et les mises à jour sur le site Internet du Collège et ceux de ses services complémentaires.
- Participer à la refonte, à l'optimisation de l'expérience web et à la création de contenus pertinents et référencés des différentes plateformes web.
- Animer les différents médias sociaux et les communautés du Collège et de ses services complémentaires tout en assurant une veille stratégique.
- Analyser les rapports statistiques et de performances associés aux différentes plateformes numériques et des médias sociaux et ajuster les stratégies de plans médias, de diffusion et de référencement, s'il y a lieu.
- Prendre des photos et des vidéos lors d'activités spéciales et gérer la sélection, le montage, la diffusion, les consentements et l'archivage de celles-ci.
- Gérer la base de données, la création de contenus et les envois des futures infolettres s'adressant aux divers publics cibles.
- Développer divers outils numériques, applications, microsites et formulaires web.

### QUALITÉS :

- Excellentes compétences en communication écrite et orale ainsi qu'en rédaction.
- Capacité à travailler en équipe, à bien communiquer et à inspirer par un leadership positif.
- Intérêt marqué pour le marketing numérique.
- Sens de l'organisation et aptitudes pour la gestion du temps et des priorités.

### EXIGENCES :

- Diplôme d'études collégiales (DEC) avec champ de spécialisation approprié.
- Expérience de travail dans le domaine des communications, au niveau du marketing numérique, des relations publiques ou de l'administration.
- Maîtrise des technologies telles que les outils de la suite Microsoft, Canva, Photoshop, META, plateformes médias socio-numériques, outils Google et HTML.

Entrée en fonction : immédiate.

Conditions d'emploi : remplacement temporaire jusqu'en août 2025.

Horaire : 35 h / semaine.

Salaire : le taux horaire varie entre 24,21 \$ et 32,32 \$, selon l'expérience et est bonifié d'une gamme d'avantages sociaux.

Le Collège Laval adhère à un programme d'accès à l'égalité en emploi.

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae, accompagné d'un texte sur votre motivation à occuper ce poste, au plus tard le dimanche 21 avril 2024, en précisant le poste convoité.

Faire suivre à l'adresse suivante: [emploi@collegelaval.ca](mailto:emploi@collegelaval.ca)

Il est à noter que seules les personnes retenues seront conviées en entrevue.